

# PISMO DEALERSKIE

**Pismo Dealerskie nr 8/2019**  
Nowy katalog techniczny 1/2019

Szanowni Państwo,

mamy przyjemność poinformować, że dostępny jest już **aktualny katalog techniczny 2019**.



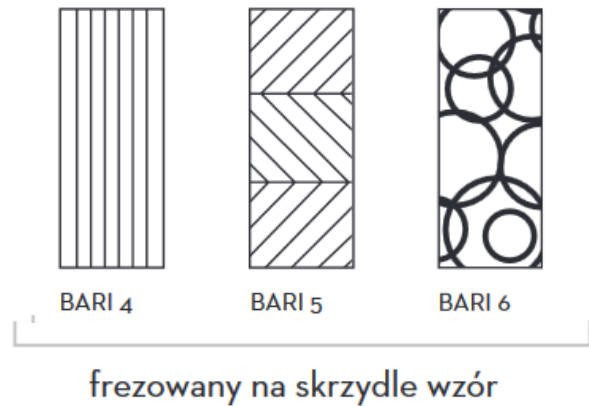
## KATALOG TECHNICZNY

Rozpoczynamy jego dystrybucję poprzez Regionalnych Kierowników Sprzedaży oraz wysyłkę bezpośrednią przy okazji transportu do Państwa salonów. Wersję elektroniczną można pobrać w **Strefie Dystrybutora** w systemie **PROKLIENT**.



## Co się zmieniło?

1. Wprowadziliśmy do oferty **nowe modele BARI 4/5/6 z wyfrezowanym wzorem** dostępne w okleinach NATURA Prestige dąb forto czarny oraz dąb classic.



**BARI 4:** skrzydło w fornirze NATURA Prestige dąb forto czarny, opaski w fornirze NATURA Prestige dąb classic

2. Wprowadziliśmy również nowy model drzwi **PŁASKICH z lustrem**.



3. Dodaliśmy możliwość zamówienia **czarnych i białych intarsji** w modelach **ALBA 2** i **ALBA 4** (dotyczy drzwi wewnętrzzlokalowych, przesuwnych oraz wejściowych i ppoż).



4. Wzbogaciliśmy ofertę **wykończeń** o nowe kolory: NATURA prestige – **dąb classic** i **dąb forto czarny** oraz przywróciliśmy do standardowej oferty dwie okleiny DI MODA Standard - **bianco** i **griza**.



dąb forto czarny  
31-0006-1



dąb classic  
31-0084



bianco  
33-0001



griza  
33-0067

5. Poszerzyliśmy możliwość zamawiania drzwi **PŁASKICH** o opcję **dwukoloru** - dla oklein **NATURA** oraz w wersji **malowanej**.



6. Wzbogaciliśmy ofertę ościeżnic MDF oraz ukrytych o rozwiązanie **bez górnej belki**.



7. Wprowadziliśmy ościeżnice metalowe kątowe i regulowane z zawiasami **chowanimi** do drzwi wewnętrznych bezprzylgowych.
8. Poszerzyliśmy ofertę drzwi wewnętrznych na ościeżnicach MDF oraz ukrytych o drzwi **wysokie do H0 = 270 cm**.
9. Wprowadziliśmy możliwość zamawiania drzwi **szklanych rozwiernych w wersji dwuskrzydłowej**.
10. Dodaliśmy opcję zamawiania **drzwi przesuwnych w nietypowych wymiarach**.
11. Zwiększyliśmy **możliwości wymiarowe w poszerzonych opaskach** (rozwiązanie dostępne również w wersji **trudnopalnej**).
12. Uaktualniliśmy **ofertę uchwytów** dla drzwi **przesuwnych**, wprowadzając między innymi uchwyty w kolorze **czarnym**.



13. Dodaliśmy **nowe akcesoria**, m.in. **zamek rolkowy, elektrozaczepty** dla drzwi z odwrotną przylgą, **samozamykacze** i **elektrozaczepty** dla drzwi na ościeżnicach ukrytych, **spowalniacz** dla systemu kasetowego, **kontaktron**, **dźwignie antypaniczne**, **samozamykacze** z regulatorami kolejności zamykania, automatyczne **kantrygle**, **elektrotrzymacze** i inne.
14. Wprowadziliśmy możliwość zamówienia drzwi wejściowych **TOWER** i **TOWER STRONG** z czarnymi klamkami, czarnym wizjerem oraz wkładkami z czarną gałką.
15. Zmodyfikowaliśmy sposób **kalkulacji drzwi FRESA** oraz ościeżnic **Retro** (ceny objęte standardowym rabatem handlowym).
16. **Wycofaliśmy** z oferty modele: **ANDORA, MILANO, NAPOLI** oraz **TORINO** z białymi wstawkami.

W katalogu zawarliśmy również **nowe informacje** techniczne, w tym **wymiary krycia opasek** dla wszystkich typów drzwi, **wymiary wkładek patentowych**, **wymiary inwestycyjnych** dla drzwi wewnętrznych itp.

W katalogu uwzględniliśmy także **zmiany**, które zostaną wprowadzone do oferty od **1 czerwca**:

1. Nowe **wymagania** dotyczące **wymiarów otworów** w murze dla drzwi przylgowych na ościeżnicach **ANTIC**, ościeżnicach **stałych** dla drzwi wewnątrzlokalowych, a także ościeżnicach **MDF** dla drzwi wejściowych – już teraz zachęcamy do zapoznania z nowymi tabelami wymiarowymi i przygotowywania otworów montażowych wg nowych wytycznych.



2. Zmiana w konstrukcji ościeżnic drewnianych z tunelem regulowanym jednostronnie do drzwi przeciwpożarowych podnosząca walory estetyczne rozwiązania (ościeżnica i tunel zlicowane od strony światła przejścia), a także zapewniające ujednolicenie wysokości krycia opasek dla ościeżnic drewnianych regulowanych w zakresie 100 -150 cm oraz drewnianych z tunelem w zakresie 160 – 500 mm.
  
3. Zmiana w parametrach drzwi wejściowych TOWER, a także zmiana konstrukcji oraz parametrów drzwi DIAMENT i TYTAN.

Mamy nadzieję, że nowy katalog pomoże Państwu w łatwy i przyjemny sposób sprzedawać nasze produkty. W przypadku pytań pozostajemy do dyspozycji.

Z poważaniem



Bartosz Kaiser

Specjalista ds. Marketingu

